

Министерство культуры Республики Татарстан
ГАПОУ «Елабужский колледж культуры и искусств»

УТВЕРЖДЕНО

Приказом от «29» 08 2018 г. № 253
Директор А. Г. Акберова



**Положение
о профессиональной ориентационной работе**

Принято
на заседании Педагогического совета колледжа
протокол № 1 от 27.08. 2018 г.
секретарь Е.А. Азовцева

Елабуга, 2018

1. Общие положения

1. Настоящее положение о профессиональной ориентационной работе (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Положением о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации, утвержденным постановлением Министерством труда и социального развития РФ от 27.09.1996г. № 1, Уставом колледжа, иными действующими локальными актами колледжа.

2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения профориентационной работы. Профориентационная работа и формирование контингента студентов является одним из направлений деятельности колледжа и координируется директором колледжа.

3. Профориентационная работа представляет собой комплекс мероприятий, проводимых приёмной комиссией, администрацией, педагогическими работниками, органами студенческого самоуправления.

4. Вопросы профориентационной работы рассматриваются на заседаниях педагогических советов, административных совещаниях и заседаниях приемной комиссии.

2. Цели и задачи профориентационной работы

2.1. Основной целью профориентационной работы колледжа является создание системы мер по профессиональной ориентации молодежи, позволяющей привести образовательно-профессиональные потребности абитуриентов в соответствие с потребностями рынка труда. формирование положительного отношения к профессии работника культуры, содействие формированию контингента студентов колледжа.

2.2. Основными задачами профориентационной работы в колледже являются:

- информирование обучающихся о профессиональных образовательных программах, организации образовательной деятельности колледжа;
- организация и осуществление взаимодействия с образовательными организациями, средствами массовой информации, органами самоуправления и органами образования муниципальных районов Татарстана;
- изучение и прогнозирование перспектив формирования студенческого контингента по специальностям колледжа;
- обеспечение пропаганды специальностей колледжа;
- обеспечение качественного (конкурсного) набора студентов;

2.3. Основными направлениями профориентационной работы являются:

- распространение профессиональной информации: ознакомление с содержанием профессиональной образовательной деятельности в колледже, с формами и условиями освоения основных профессиональных образовательных программ, с требованиями, предъявляемыми к выпускнику, возможностями профессионального роста и самосовершенствования и перспективами развития, трудоустройства по итогам освоения ОПОП;
- профессиональная консультация: оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его особенностей и возможностей, а также потребностей общества;
- профессиональный подбор: предоставление рекомендаций человеку о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его способностям, увлечениям;
- профессиональная, производственная и социальная адаптация: система мер, способствующих профессиональному становлению студента, формированию у него

соответствующих социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду, достижению профессионализма.

2.4. Формы и методы работы представлены как широкая информативность населения с целью привлечения внимания молодежи к специальностям колледжа через:

- беседы и встречи с учащимися школ;
- выступления по радио и телевидению сотрудников, студентов и выпускников колледжа;
- размещение информации о жизни колледжа в периодических изданиях;
- организация Дня открытых дверей;
- организация Дня выпускников;
- организация и проведение Республиканского открытого конкурса «Алло, мы ищем таланты»;
- ежегодный отчетный концерт студентов и преподавателей колледжа;
- акция «профориентационный десант»;
- семинары, конференции, мастер-классы;
- ярмарки вакансий;
- проведение анкетирования абитуриентов в целях определения уровня профпригодности по специальностям колледжа.
- реклама специальностей в СМИ (газеты, журналы, справочники для абитуриентов, телевидение);
- изготовление буклетов, рекламных проспектов, информационных материалов, создание видеороликов и презентаций;
- совместная работа с центрами занятости населения;
- участие в школьных родительских собраниях.

3. Планирование и организация работы

3.1. Профориентационная работа проводится в соответствии с планом, который составляется и утверждается директором колледжа ежегодно.

3.2. Руководит профориентационной работой в колледже приемная комиссия, состав которой утверждается директором колледжа.

3.3. Приемная комиссия:

- разрабатывает план профориентационной работы на учебный год;
- организует работу педагогического коллектива на проведение профориентационной работы;
- осуществляет координацию деятельности педагогических работников, студентов колледжа, образовательных организаций по профессиональной ориентации;
- осуществляет связь с органами местного самоуправления, органами образования культуры;
- организует проведение профориентационных мероприятий,
- проводит подготовку к изданию и распространению информационных материалов о специальностях колледжа;
- внедряет эффективные методы и средства профессионального информирования, консультирования;
- осуществляет приём обучающихся в колледж.

3.4. Педагогические работники колледжа:

- организуют и проводят беседы и встречи с обучающимися образовательных организаций;
- распространяют информационные материалы о колледже: справочники, буклеты, рекламные листки, видео и аудио-материалы;
- участвуют в организации и проведении предметных региональных, городских олимпиад;
- участвуют в организации и осуществлении дополнительных образовательных услуг;
- участвуют в организации профориентационных мероприятий;

- внедряют эффективные методы и средства профессиональной ориентации.

3.5. Органы студенческого самоуправления:

- организуют деятельность молодёжных агитбригад по пропаганде специальностей и профессий колледжа;
- разрабатывают и проводят совместные развлекательные, познавательные, спортивно-оздоровительные мероприятия для обучающихся и выпускников школ;
- оказывают помощь в изготовлении рекламных листов, газет, презентаций для поступающих в колледж;

4. Подведение итогов и значение профориентационной работы

4.1. Результаты профориентационной работы обобщаются и анализируются.

4.2. Материалы обсуждаются на педагогических советах, административных совещаниях и заседаниях приемной комиссии, по результатам которых намечаются пути дальнейшего совершенствования профориентационной работы.